

IBI 国联股份

— B2B电子商务 产业互联网平台 —



国联股份2022年度 环境、社会及管治报告

数字驱动

“联”接可持续未来



目录

01 / 报告说明

03 / 关于我们

10 / ESG治理

02 / 总裁致辞

07 / 公司治理

13 / 责任聚焦

43 / 未来展望

44 / 附录



绿融自然

“联”接低碳生活

18 / 应对气候变化

19 / 倡导绿色运营

22 / 赋能低碳转型



深耕用户

“联”接数字科技

24 / 创新科技研发

25 / 搭建数字平台

27 / 提供优质服务



共商共建

“联”接产业价值

30 / 可持续供应链

32 / 促进行业发展

34 / 支持实体经济



以人为本

“联”接美好家园

36 / 成长助力：增进员工福祉

41 / 稳产复产：国联保供日记

42 / 数商兴农：助力乡村振兴

本报告是北京国联视讯信息技术股份有限公司独立发布的第 2 份环境、社会及管治报告（ESG 报告）。报告旨在向各利益相关方披露公司在环境、社会和公司治理方面所采取的行动和达到的成效。

报告周期

本报告为年度报告，于 2023 年 5 月 24 日审议通过。

报告承诺

国联股份承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

除特别说明外，本报告的覆盖范围与国联股份 2022 年度财务报告保持一致。

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告依据

联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、欧盟欧洲理事会《公司可持续报告指令》（CSRD）、香港联合交易所证券上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

编写流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、部门调研、信息收集、信息复核、报告写作、公司管理层审议等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

报告原则

本报告参考《环境、社会及管治报告指引》，遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则要求。

称谓说明

为便于表达，北京国联视讯信息技术股份有限公司在报告中简称“国联股份”“公司”“本公司”或“我们”。

数据说明

本报告包含的数据、信息来源以国联股份的统计数据和相关文件为主。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

报告获取

本报告分别发布中文版和英文版，以电子文件形式向公众发布，欢迎点击公司官方网站（<https://www.ueiibi.com>）查阅获取，并了解更多相关信息。



2022年是“十四五”规划落地实施的关键之年，也是党的二十大胜利召开之年。作为上市公司，国联股份勇担使命，立足平台优势，推进产业数字化发展，努力为股东、环境、客户、伙伴、员工、社会等利益相关方创造价值，助力经济社会高质量可持续发展。

这一年，我们坚持守正创新，充分释放发展活力，躬耕创造产业价值。

国联股份持续完善企业治理，不断建立健全 ESG 管理体系，将 ESG 理念融入公司长期发展战略中，努力实现可持续发展与业务运营的深度融合。2022年，我们荣获“最具社会责任上市公司”称号，在中国社科院《互联网行业 ESG 指数报告》中荣获第 8 名。我们积极响应党的二十大报告提出的“加快发展数字经济，促进数字经济和实体

经济深度融合”，致力于实现数字技术与传统产业的深融发展，全方位提升产业链企业用户的数字化体验。

这一年，我们践行低碳理念，释放绿色数字动能，助力建设美丽家园。

国联股份始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，积极响应“双碳”目标，不断优化绿色管理，持续提升环境治理水平，将绿色发展理念贯穿企业发展的始终。2022年，我们积极推动产业链低碳发展迈上新台阶，全力构建产业数字新生态，打造“数字云工厂+数字供应链+工业互联网”，助力制造业节能减排，全力打造可持续的绿色生态圈。

这一年，我们秉承共建共赢，携手各方合作伙伴，共同促进行业生态。

国联股份坚持合作共赢，积极构建开放生态，不断深化与政府部门、科研院所及企业的合作交流，签署多项战略合作协议，积极探索发展新模式，与行业伙伴同筑生态共赢未来。2022年，我们召开“首届国联股份工业互联网数字生态联盟会议”推动产业链上下游企业的数字化升级，发挥直播

电商平台优势，全方位赋能实体经济，激活市场活力。

这一年，我们坚守以人为本，充分发挥产业优势，共建和谐温情社会。

国联股份厚植为民情怀，以人为本服务民生，用数字力量传播大爱，助力乡村振兴；充分发挥平台优势，发起产业链稳产复产行动，助力产业链供应链保供畅通，积极捐赠物资，为应对传染性公共卫生事件贡献国联力量；用心用力办好职工关心的事，保安全稳发展，努力实现企业发展成果与员工共享，实现经济效益与员工收获双提升，做好员工幸福的“守门人”。

凡是过往，皆为序章。面向未来，国联股份将继续心怀使命与梦想，乘风而起，踏歌而行，携手各利益相关方，努力以企业高质量发展助力社会可持续发展，为产业数字化转型升级添砖加瓦，为实现高效、绿色、可持续的美好未来奋斗不息。

北京国联视讯信息技术股份有限公司

总裁

钱晓钧

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

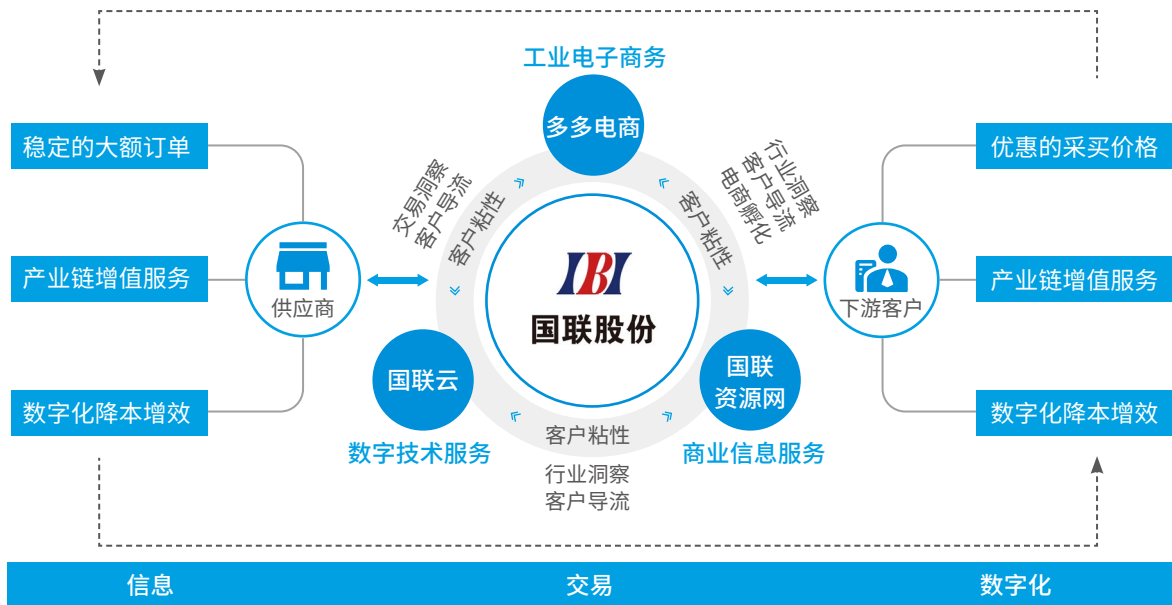
附录

关于我们

公司概况

北京国联视讯信息技术股份有限公司成立于 2002 年 9 月 6 日，2019 年 7 月 30 日于上交所主板 A 股上市（股票简称：国联股份 股票代码：603613.SH）。截至 2022 年底，公司资产规模 128.32 亿元，总市值 441 亿元，职工总数 1,196 人。

国联股份作为 B2B 产业互联网平台企业，首创“信息 + 交易 + 服务”的闭环商业模式，致力于将互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术与传统产业深度融合，实现促进传统产业降本增效的价值使命。



“信息 + 交易 + 服务”的闭环商业模式

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录



截至 2022 年底，
公司资产规模

128.32 亿元



总市值

441 亿元



职工总数

1,196 人



公司主营 B2B 电子商务和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以产业大数据和产业数字化为支撑，为相关行业提供工业品和原材料的线上商品交易、商业信息服务和数字技术服务，各主营业务间高效协同，有效实现交互引流、客户转化、技术共享。

主营业务板块

商业信息服务平台

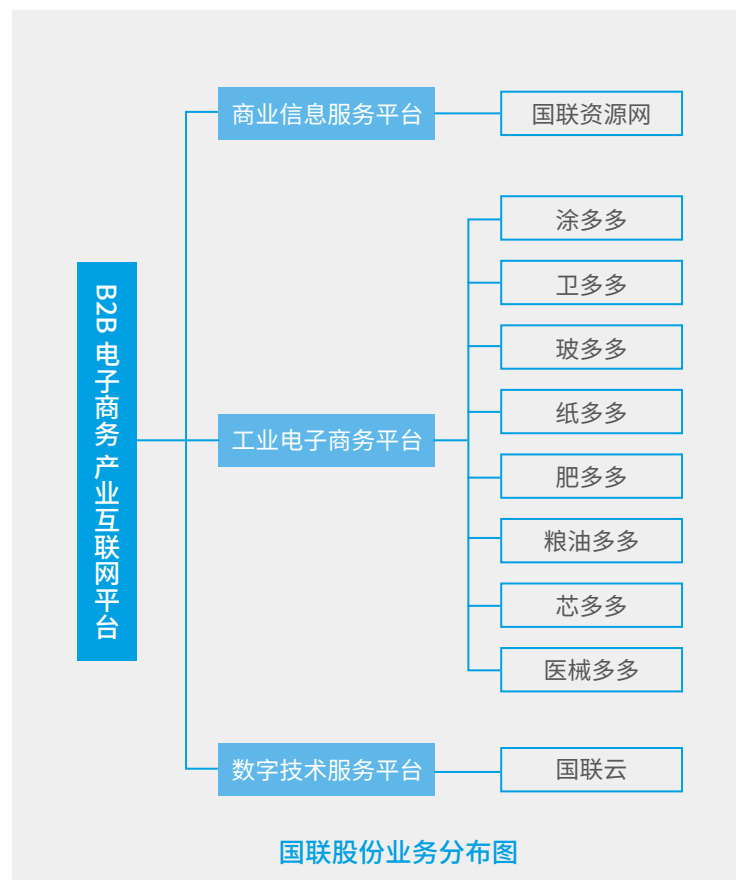
国联资源网，为各行业企业提供商机信息、营销推广、会展活动、行业资讯和数据产品、行业广告等商业信息服务。业务覆盖 100 余个工业行业领域，拥有 290.06 万个注册会员，1,000 多万条企业黄页数据及 1.1 亿多条招投标及项目信息资源。

工业电子商务平台

涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多、芯多多、医械多多八大平台，为产业上下游提供线上商品交易业务，包括自主电商、第三方电商和 SaaS 服务。截至 2022 年底，平台累计注册 69.12 万企业用户，月度活跃用户 7.62 万，约 1.92 万个 SKU。

数字技术服务平台

国联云，为产业企业提供各类数字化技术解决方案和云应用服务，主要包括数字工厂和 PTDCloud 工业互联网、数字供应链、远程办公、企业 VR、云市场等数字技术服务体系。2021 年启动“三年百家云工厂”计划，已与 65 家企业签署数字化云工厂合作协议。



国联股份业务分布图

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

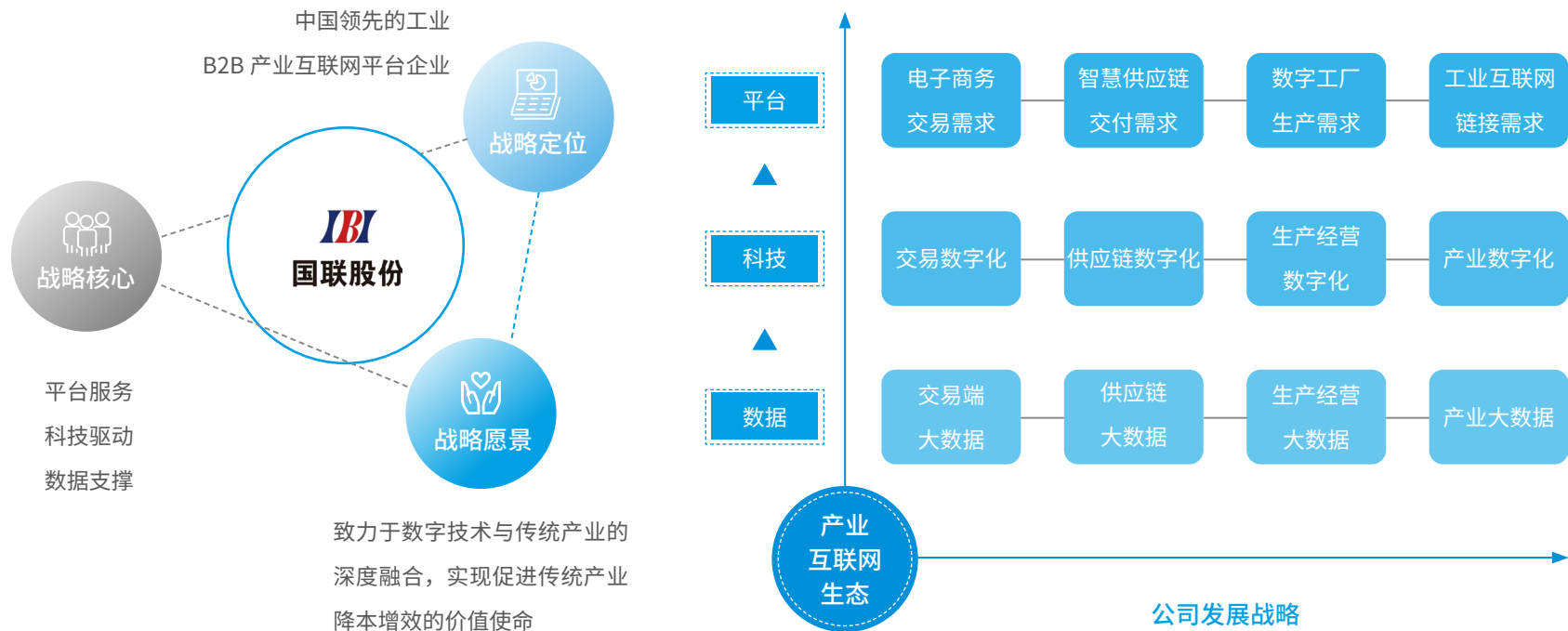
04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

国联股份深入贯彻“平台、科技、数据”产业互联网发展战略，实施“一体两翼”经营策略，“一体”是快速推进多多电商的交易规模和平台影响力，“两翼”是积极提升国联资源网的综合信息服务能力和大力加强国联云的数字技术服务能力，通过全国营销体系的积极建设、研发能力的高效支撑和管理水平的规范提升，实现公司经营的持续、快速发展。



环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

2022 中国民营企业 500 强

全国工商联

2022 北京数字经济企业 100 强第 8 位

北京企业联合会、
北京市企业家协会

中国主板上市公司投资者关系最佳董事会

证券时报

主板上市公司价值 100 强

证券时报

卫多多：北京民营企业百强榜第 64 位

北京市工商联

2022 中国服务业民营企业 100 强

北京市工商联

2022 北京服务业企业 100 强第 16 位

北京企业联合会、
北京市企业家协会

上市公司数字化转型优秀应用产品案例

证券日报

涂多多：北京民营企业百强榜 26 位

北京市工商联

千峰奖·双千亿奖

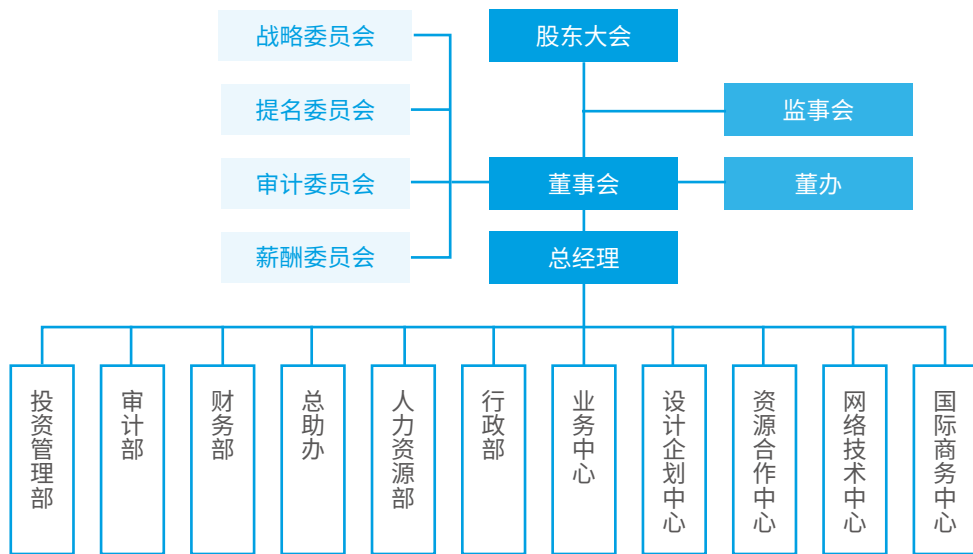
亿邦动力



高水平的公司治理对企业经营和可持续发展至关重要。国联股份持续巩固公司治理水平，依法履责，确保董事会规范运作，重视投资者沟通交流，恪守商业道德，完善风险防控体系，以更好的经营业绩回报广大投资者。

完善治理架构

国联股份严格遵守《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等内部制度，明确股东大会、董事会、监事会的议事方式和决策程序，形成了权责分明、各司其职、监督制衡、协调运转的治理规则和管理体系，通过定期跟踪相关机制的实施及有效性，持续优化治理架构，不断提升治理水平。



公司治理架构图

股东大会

召开 3 次，共审议 30 项议案

董事会

召开 9 次，共审议 48 项议案

监事会

召开 9 次，共审议 30 项议案



公司注重董事会的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点。

董事会多元化

任命职位

董事长	独立董事
1 人	4 人

董事会总体成员

12 人

性别分布

男性	女性
10 人 (83.33%)	2 人 (16.67%)

专业背景

经济学	管理学
1 人 (8.33%)	5 人 (41.67%)

法学	财务学
2 人 (16.67%)	3 人 (25%)

工学 (软件工程)
1 人 (8.33%)



强化投资者沟通

国联股份严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，认真履行《公司章程》，坚持及时、准确、完整、公平和从严披露的原则，完善信息披露体系，提升信息披露质量。2022 年，公司共披露公告 96 份。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过整合发布投资者所需信息、举办分析师说明会及路演活动、接受分析师及投资者和媒体的咨询、接待投资者来访等，不断加强与投资者的互动交流。我们积极回复上证 e 互动、邮箱、电话提问，高效高质解答投资者提问，不断尝试与投资者交流新方式，多平台开设企业号，加强内容运营，最高阅读量超 11 万。报告期内，公司开展各类交流沟通活动 320 余次。



恪守商业道德

国联股份严格遵照《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《职业廉政建设管理规定》《反腐败管理制度》，从严查处公司贿赂、舞弊行为，努力营造公平、透明、诚信的工作和经营环境。报告期内，本公司未发生有关贪污腐败的诉讼案件。

举报投诉管理： 实施举报人员信息保密与奖励措施，建立健全投诉举报渠道，2022 年收到投诉举报 0 条

打造廉洁文化： 定期举办反腐败合规培训、文化宣传活动，反腐败培训参与 1,157 人次

腐败风险排查： 开展 2 次合规风险排查，排查出廉洁风险点 0 个

- 守法合规培训次数 **8 次**
- 守法合规培训人数 **1,163 人**
- 风险管理和控制培训次数 **15 次**
- 风险管理和控制培训人数 **1,166 人**
- 反腐败培训次数 **4 次**
- 反腐败培训人数 **1,157 人**

加强风险防控

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业全面风险管理指引》等法律法规，根据《企业内部控制基本规范》《风险管理原则与实施指南》及配套指引和公司章程，制定《风险控制管理制度》，促进风险管理规范化，提高风险防范能力，促进企业持续、稳定、健康发展。

风险管理体系

体系建设

建立管理架构

- “职能部门—内审部和审计委员会—董事会”三道防线

厘清管理职责

- 职能部门定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进
- 职能部门根据经批准的风险应对策略，制定风险解决的内部控制方案，针对重大风险所涉及管理及业务流程，制定涵盖各环节的控制措施
- 对其他风险所涉及业务流程，将关键环节作为控制点，采取相应控制措施

管理举措

召开风险防控会议

- 召开年度工作会议，安排部署全年工作
- 召开季度例会，总结通报季度内控工作

收集风险损失事件

- 对重要业务开展专项内审工作，识别潜在风险及内部控制缺陷项
- 对可能出现的风险提出整改计划

开展风险管理培训

- 下发考核标准，将风险管理与业绩考核挂钩
- 开展实务培训，讲解风险识别评估方法

风险识别与应对

风险类型

应对措施



信用风险

- 建立完整的供应商审核机制
- 设立专门审查和识别合作对象信用的岗位



法律风险

- 建立健全法律风险防范机制
- 突出合同管理、知识产权管理和印章管理



声誉风险

- 强化声誉风险的重要性，高度重视对员工守则的培训，确保声誉风险管理渗透到每一个环节
- 保持与媒体的良好接触，由专门部门负责对媒体的接触

国联股份高度重视 ESG 管理，持续完善 ESG 组织体系，强化管理层监督并提升日常 ESG 管理意识，推动 ESG 管理融入公司治理体系。此外，我们重视利益相关方的期望与诉求，增进与利益相关方沟通交流，识别、梳理重要性议题，为公司 ESG 管理提供参考建议，不断提升信息披露质量和水平。

ESG 管理

为全面贯彻可持续发展理念，进一步提升公司 ESG 管理水平，国联股份持续完善 ESG 管理架构。



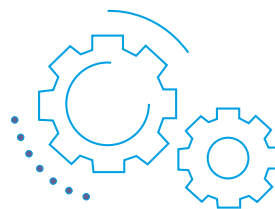
决策层面

董事会作为 ESG 最高决策及监管机构，下设董事会战略规划与 ESG 委员会，由董事长担任主任委员，负责主持委员会工作；委员会主要职责包含但不限于监督公司 ESG 相关重大事宜，就公司 ESG 战略、风险、机遇、政策等提供意见及建议，制定《董事会战略规划与 ESG 委员会工作规则》，对委员会相应职责及工作机制予以规范。



管理层面

管理层主要负责推进 ESG 策略的落地，监督 ESG 举措的落实，各职能部门 ESG 负责人组成工作小组，负责统筹和推动 ESG 重要议题的实施与落实。



执行层面

各部门根据自身职能，落实具体 ESG 工作，并根据需要配合提报 ESG 绩效，完成年度 ESG 信息披露。

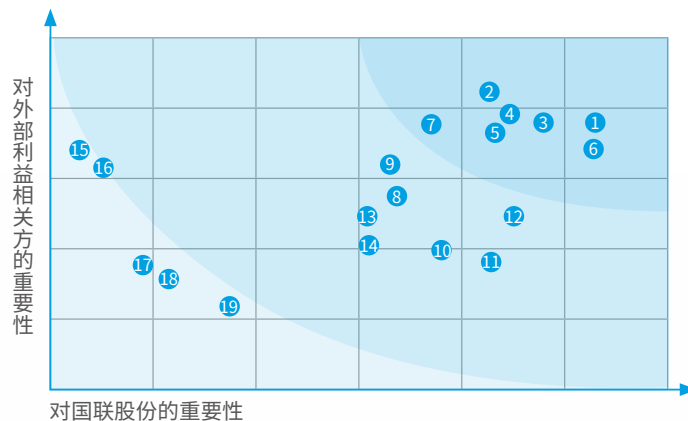


国联股份 ESG 管理架构



实质性议题分析

为了回应利益相关方的诉求，我们进行 ESG 重要性议题的分析，从“对外部利益相关方的重要性”和“对国联股份的重要性”两个维度，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题，根据重要性议题的分析结果，制定议题管理和披露策略。



非常重要	重要	一般重要
1 技术创新	8 职业健康与安全	15 促进行业发展
2 客户服务	9 员工雇佣、薪酬及权益	16 利益相关方沟通
3 知识产权保护	10 员工培训与发展	17 环境及自然资源
4 供应链管理	11 应对气候变化	18 排放物管理
5 董事会 ESG 治理	12 员工关爱	19 能源资源利用
6 风险识别与管理	13 商业道德与反腐败	
7 产品安全与质量	14 公益慈善	



我们注重识别管理运营过程中的内外部利益相关方，关注其期望与诉求，采用针对性的、有效的沟通渠道和方式，同利益相关方建立紧密的联系。在 ESG 报告编制中，我们主动收集利益相关方关注的重要议题，并融入至公司决策过程。



ESG 荣誉

证券时报

北京市工商联

中国社会科学院、责任云研究院

中国社会责任百人论坛

每日经济新闻

2022.9

2022.9

2022.10

2022.11

2022.12

中国上市公司 ESG 百强

北京民营企业社会责任百强 14 位

“互联网行业 ESG 指数”第 8 位

ESG 金牛奖——治理先锋奖

第 12 届中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”奖

国联股份深入贯彻“平台、科技、数据”产业互联网发展战略，历经两次互联网转型和一次产业数字化升级，推动平台从行业信息平台向交易服务平台升级，从交易服务平台向综合服务平台发展，业务布局不断完善，平台联动作用不断深化。

二十年大事记

2002年
国联股份正式成立，以黄页为主营业务起家

2006年
国联股份首次转型，正式推出“国联资源网”，为后续工业电子商务及数字技术服务板块提供客户导流及行业洞察，覆盖工业行业领域超100个，招投标信息资源1.1亿多条

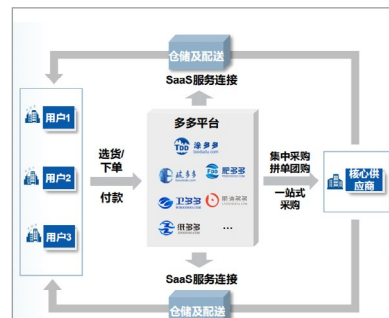


2016年
国联股份设立首届“多多双十一电商节”，为用户提供实惠采购，赋能传统产业转型升级

2016年
国联股份相继上线“卫多多”“玻多多”，分别主营卫生用品原材料和玻璃产业原材料



2015年
国联股份第二次转型，正式推出第一个电商平台“涂多多”，成功切入核心交易环节并迎来爆发式增长，截至2022年，多多电商平台客户复购率超88%，累计注册企业用户超69万





国联股份申报主板上市，
明确公司定位和业务模式

2017年

国联股份成功于上
交所主板 A 股上市
(股票代码：
603613.SH)



2019年

2019年

国联新推出“肥多多”“纸多多”以及“粮油多多”，
分别面对化肥、工业用纸、
粮油产业链上下游



2022年

国联股份“基于PTDCloud工业互联网平台的产业协同创新应用”案例成功入选工信部2022年工业互联网平台创新领航应用案例

2021年

国联股份确立“三年百家云工厂计划”，整体模式为平台向工厂一站式供给原材料+一站式销售产成品+数字工厂建设，目前已与65家企业签署数字化云工厂合作协议

2020年

国联股份再次升级，正式推出“国联云”，以数字技术服务增强客户粘性，打造第二条收入增长曲线



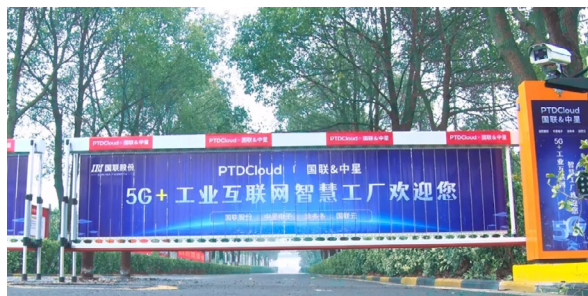
产业互联网是数字经济下产业发展的重要路径，产业互联网平台是天然的产业数字化服务的落地载体。国联股份积极开展产业数字化实践，逐步递进，互联互通，促进产业链纵深发展。

数字云工厂

公司于 2021 年 1 月正式提出“三年百家云工厂”计划，以“数字技术 + 数字工厂”的方式实现制造企业降本增效的高质量转型，涉及产业链各环节。目前，通过对云工厂数字化改造，针对生产、管理、质检、能耗、物流等重点环节，在生产效率、关键设备联网率、库存周转率和订单交付周期等方面均具有较明显的提升，在设备停机时间、能耗、运营成本和人工成本方面均实现大幅降低，促进产业链高效协同发展。



肥多多宜昌云工厂



仙桃中星 5G 工业互联网智慧工厂项目

数字供应链

公司数字供应链主要包括智运、云仓和产融平台，并基于北斗系统优化运力，在全国仓配体系的基础上搭建多式联运智慧物流，将供应链各环节与互联网、物联网、大数据、人工智能等新技术充分融合，全方面支持产业流程智能化发展，以工业电商补链、工业互联网延链、工业大数据强链。



多多数字云仓

工业互联网

国联 PTDCloud 互联网平台通过工业电子商务的交易和订单驱动，将上下游基于同一产业链、供应链、价值链的数字工厂交互连接，从而形成同向的数据流转，高效实现产能、设计、原材料、备品、备件、物流、仓配、市场等各环节的资源能力贡献和自动调配机制，从而实现信息流、订单流、资金流、物流方面的闭环运行。



国联云数字体验馆

未来，国联股份将继续砥砺前行，深耕数字经济，优化升级平台建设，积极探索产业数字化实践，助力企业数字化转型，共促共建可持续产业链发展。

工业元宇宙

国联股份元企平台以产业链、供应链数字化升级为方向，构建生产、仓储和物流的数字孪生体，在虚拟环境中进行深度模型训练，同时在行业学术交流、专家培训等领域进行场景建设，综合提升产业链企业用户的数字化体验。主要应用于工厂参观、数字化电商交易、视频会议、会展培训等方面的虚拟互动。



工业元宇宙

绿融自然 “联”接低碳生活

国联股份认真贯彻执行国家和地方的环境保护方针、政策、法律法规，坚持绿色发展理念与低碳战略，积极应对气候变化、倡导绿色运营，共同建设绿色家园，致力于成为低碳生活的“联”接者。

应对气候变化

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

为落实“碳达峰”与“碳中和”行动方案，国联股份积极采取措施应对气候变化，将气候变化影响融入公司决策中，持续跟踪气候变化相关的政策变化和运营风险，充分识别和应对潜在的气候风险和机遇，并融入日常管理。

气候变化风险管理

风险类型	转型风险			实体风险	
	政策和法律风险	技术风险	市场及声誉风险	急性风险	慢性风险
气候风险因子	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的排放量报告义务及合规要求 	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”背景下，公司面临更大的运营节能降耗挑战，随着公司业务不断增长，在运营中开发并使用节能降碳的新技术，将有助于公司减少自身碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 客户和市场关注公司应对气候变化表现。若忽视由此而导致的声誉风险，不及时做出相关调整，则会导致部分潜在客户的流失，影响利益相关方对公司市场价值的估计 	<ul style="list-style-type: none"> 公司运营办公楼及数据中心受到天气影响，作为工业互联网企业，为了提供更好的客户服务，公司对数据中心的依赖正在增加，若数据中心面临气候风险，公司信息安全和客户服务能力将面临较大挑战 	<ul style="list-style-type: none"> 气温与降雨量的变化，海平面上升等影响
风险描述	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注国家政策和最新监管要求，做好国家重大战略方针解读，加快绿色低碳技术的研发与应用 	<ul style="list-style-type: none"> 注重节能降耗，开展无纸化办公，提高服务的线上化、智能化、集约化水平 	<ul style="list-style-type: none"> 关注市场变化和行业动态，持续思考业务与气候变化之间的关联 	<ul style="list-style-type: none"> 公司在选择办公地点时关注气候风险评估，尽量确保业务运营可以远程操作，以规避当办公地点无法使用造成的停运风险 	
应对举措	<ul style="list-style-type: none"> 完善能源资源管理体系，制定制度并层层落实、定期检查，推动能源、资源的合理、高效利用 	<ul style="list-style-type: none"> 办公场所加强能耗管控，运用新技术、节能灯具等，提升资源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 主动积极地识别、监测和管理，根据监管要求，及时披露公司 ESG 工作进展，树立责任品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> 不断提高数据中心灾备能力，在现有基础上扩展建设异地数据中心，持续增强数据中心抗灾能力，保障业务连续性，降低公司数据、信息损失风险 	

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

公司重视加强温室气体排放管理，定期监测和分析排放量，加快绿色低碳技术的研发与应用，减少经营过程中温室气体排放，推动形成绿色发展方式和生活方式。

国联股份 2021 年 -2022 年温室气体排放绩效¹

温室气体排放总量

(吨二氧化碳当量)



直接温室气体 (范畴一)

(吨二氧化碳当量)



间接温室气体 (范畴二)

(吨二氧化碳当量)



温室气体排放密度

(吨二氧化碳当量 / 人)



¹ 温室气体排放量增加原因：

- ① 2021 年因发生传染性公共卫生事件，大部分员工为居家办公模式，2022 年员工基本复岗
- ② 2022 年新购办公楼

倡导绿色运营

环境管理

国联股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，规范化管理环保工作，制定《公司环境管理体系职责》，设立环境管理部门并明确职责，完善环保管理体系。通过开展线上环保培训活动，增强员工环保意识。报告期内，公司未发生环境污染事故及环境违法行为。



环保培训会议



环保宣传海报

排放物管理

国联股份遵照《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《排放物管理制度》，设立专门的部门统筹负责排放物管理工作。作为工业互联网企业，公司产生的主要排放物为办公生活垃圾及公用车废气。为保证合规处置，公司开展严格的分类排放管理，守护绿色环境。2022年，公司各类环境监测结果均满足排放标准，未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

废弃物

垃圾分类

- 细化垃圾分类类别、品种、投放、收运、处置等方面要求
- 参照生活垃圾分类及评价标准，选择确定强制分类的垃圾类别
- 引导员工自觉、科学地开展生活垃圾分类

循环利用

- 可循环物品进行回收利用
- 电池以旧换新
- 旧设备如有零件可利用，进行拆卸组装再使用

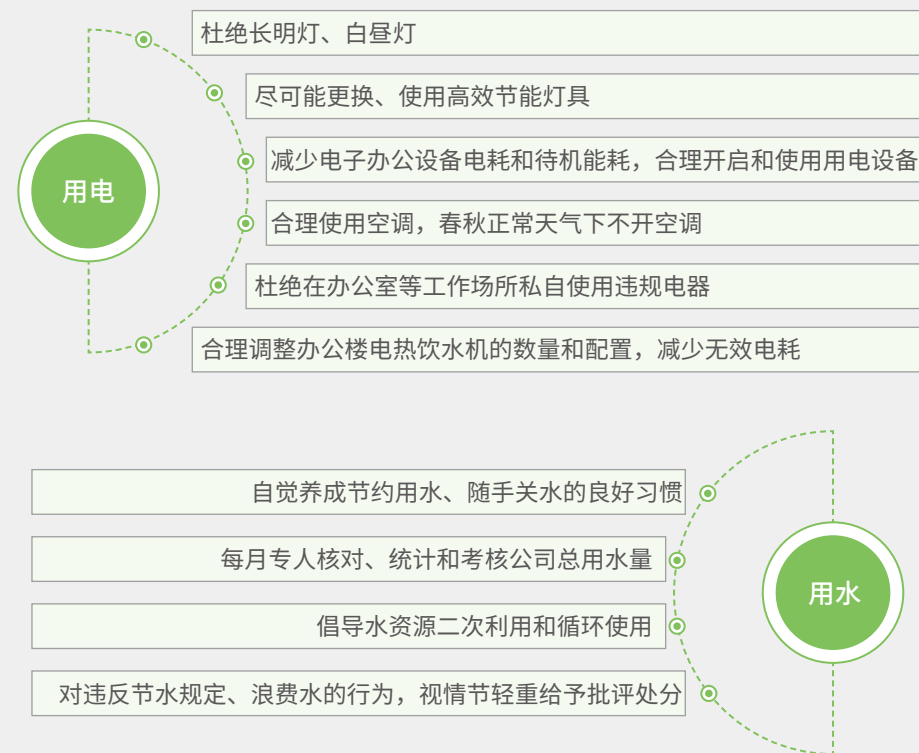
废气

优先采购新能源车辆，逐步淘汰能耗表现较差的传统燃油车

能源资源利用

国联股份贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，明晰部门的环境工作责任，制定《能源资源管理制度》《“绿色办公”节能降耗管理制度》，将能源利用管理制度层层落实，并定期检查制度执行情况，实现能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化。

能源资源管理措施



01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园



国联股份 2021 年 -2022 年能源使用绩效¹

	总耗电量 (兆瓦时)	2022 年 1,615.84	2021 年 655.93
	汽油消耗用量 (升)	2022 年 40,251	2021 年 32,521
	柴油消耗用量 (升)	2022 年 0	2021 年 0
	天然气消耗总量 (立方米)	2022 年 0	2021 年 0
	综合能耗 (吨标煤)	2022 年 241.52	2021 年 81.06
	人均综合能耗 (吨标煤 / 人)	2022 年 0.20	2021 年 0.08
	新鲜水用水量 (立方米)	2022 年 112,365	2021 年 4,604
	人均用水量 (立方米 / 人)	2022 年 93.95	2021 年 4.52

¹ 能源消耗量增加原因：

① 2021 年因发生传染性公共卫生事件，大部分员工为居家办公模式，2022 年员工基本复岗

② 2022 年新购办公楼

开展绿色施工

作为工业互联网企业，国联股份在办公楼、工厂等项目建设中严格要求供应商开展绿色施工，通过制定重点部位防治措施，明确污染防治工作要求，整治现场施工扬尘污染，并定期开展环境污染防治培训，提升环境责任意识，营造绿色的营运环境，最大限度地减少对环境的负面影响。



供应商施工现场扬尘污染防治公示牌

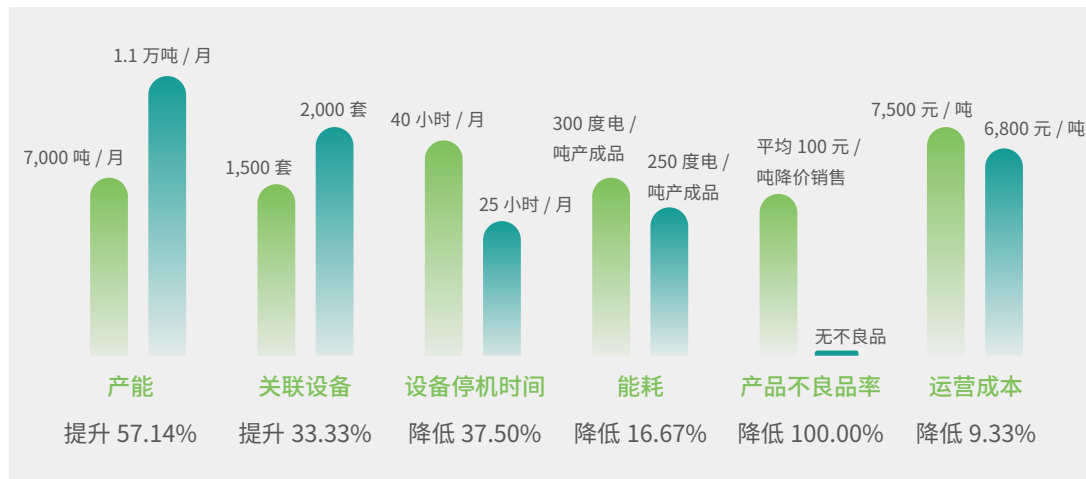
赋能低碳转型

国联股份坚持绿色发展，发挥平台和技术等优势，通过计量优化升级、能源数据采集、能源统计平衡、能源优化利用等功能，帮助合作云工厂进行数字化改造，使其综合碳排放量逐步降低。通过“数字技术+数字工厂”模式，国联股份已帮助十余家钛产业链企业将生产效率提高 15-30%，设备停机时间下降 30-50%，减少能耗 5-10%，为促进行业低碳转型贡献国联力量。

案例

数字化转型，助力企业节能降耗

2022 年，国联股份为某大型商用四氯化钛生产公司进行生产、管理、质检、能耗等一系列数字化改造，优化升级企业供应链管理，释放库存压力、减少资金占用，高效利用供应链中的物流、商流、信息流等资源。经改造，该企业产能提升 57.14%，运营成本降低 9.33%，能耗成本降低 16.67%，节能降耗、绿色转型水平有力提升。



湖北某钛化工生产企业数字化改造前后运营数据对比

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

深耕用户 “联”接数字科技

国联股份以“平台、科技、数据”总体战略为指引，在创新科技研发、搭建数字平台、提供优质服务方面不断努力，致力于成为数字科技的“联”接者。

创新科技研发

创新已成为时代的主旋律、最强音，国联股份高度重视创新研发管理，通过完善机制建设、培育创新人才、保护知识产权等，不断增强自主创新能力，夯实数字科技高质量发展基础。

完善创新机制

国联股份制定《企业技术中心管理制度》《新产品研发考核奖励制度》《供应链创新与应用管理中心制度》等制度，推进技术研发成果转化及应用的规范化、流程化，鼓励员工加强创新意识、提高创新能力，为提高平台服务能力和深度提供坚强的机制保障。

培养创新人才

创新是第一动力，人才是第一资源。国联股份高度重视科技创新人才培养，制定创新人才激励制度和人才队伍规划制度，发动人才引擎，点燃创新动力，为公司取得技术创新突破奠定人才基础。

公司不断完善人才培养体系，建立培训机制、留用机制、激励机制，在企业内部形成学、赶、超的学习氛围，促使人才不断成长。公司坚持与多所院校建立合作关系，不断完善项目研发体系，搭建后备技术人才培养基地，通过代授课、项目合作、实习培训等方式积蓄技术力量。

保护知识产权

国联股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《公司知识产权管理办法》，加强对本公司知识产权的保护，促进科技成果的推广应用。

公司设立知识产权管理部门，明确智力劳动成果持有、侵权可能性分析及相应赏罚措施，定期组织宣传和学习有关知识产权的法律知识并交流经验，提升员工知识产权保护意识和能力。

公司累计拥有专利

47 项

报告期内在申请专利

7 项

拥有软件著作权

827 项

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录



搭建数字平台

国联股份积极响应国家“十四五”数字经济发展规划，通过搭建优质信息服务平台、工业电子商务平台和数字技术服务平台，以产业数字化促进实体经济发展，助力我国数字经济不断做优做强。

信息服务 智慧共享

公司打造 B2B 信息服务平台——国联资源网，为 100 余个行业企业提供商业信息服务，实现线下黄页数据、招标投标信息、产品信息等“在线”化。2022 年，公司持续健全信息服务平台建设，开展频道增设、功能改版、独立分站建设等工作，不断拓宽信息覆盖面，优化平台体验，促进商务信息、行业资讯等的交流共享，推动产业互联网创新可持续发展。

为 **100** 余个
行业企业提供商业信
息服务

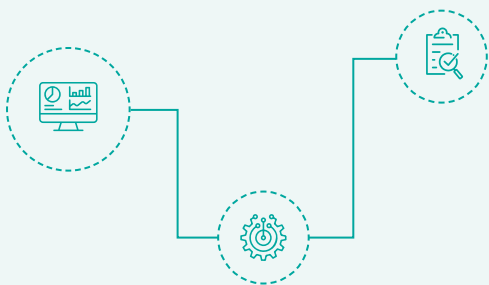
垂直电商 交易互联

公司打造 B2B 垂直电商平台——“多多”平台，为产业上下游提供网上商品交易业务，同时依托公司技术积累及平台系统研发，免费提供云 ERP、物流共享系统、零配共享系统、电子合同、在线支付等供应链 SaaS 服务。2022 年，公司打造多多数字化营销中台，提升运营效能，试点产业链营销，线上带动线下交易，拓展获客渠道、创新交易模式，为电商平台赋能市场消费激活源动力。

国联股份秉持客户至上的理念，致力于提供优质的客户服务。我们真诚回应客户关切，健全售后服务体系，确保客户信息安全，从售前、售中、售后全流程提升客户满意度，不断优化服务体验。

加强品质管理

国联股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等相关法律法规，制定《岗位质量责任制度》《产品质量检验制度》《产品留样观察制度》《标准及质量保证制度》等内部文件，不断完善质量管理体系，加强产品质量管理控制，为客户提供可信赖、高质量的服务体验。



供应商审核

选择与有资质的供应商合作，从源头控制产品质量；
供应商须提供质量检测报告，不合格产品拒绝装车。

产品规范

公司要求供应商提供的所有产品必须标有产品名称、生产厂家、规格、所含主要成分名称及含量等标识。

溯源追踪

公司研发云物流追踪系统，接入北斗定位，每10秒更新车辆当前位置、车速等，有利于提高运输效率和服务水平，控制运输风险。

优化售后服务

国联股份持续优化客户服务管理体系，通过制定《售后服务管理制度》《售后服务承诺》，设置奖惩机制激励相关部门提高售后服务水平，通过制定《客户投诉管理制度》，建立事前预防、事中控制、事后改善的投诉闭环管理机制，设置客户投诉反馈渠道，及时有效地处理客户投诉，提高服务质量。

此外，我们建立在线客服系统，设置在线服务评价窗口，开通 24 小时 400 服务热线，设立华东、华南、西南、华中、华北、东北等区域营销中心，组织线下集合采购沙龙、行业会议活动，倾听客户的“声音”，打造高品质服务。



环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

保障信息安全

国联股份严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《网络数据安全管理制度》《个人信息处理全流程保护管理制度》等制度，健全信息安全管理体系统。为进一步强化客户信息保护工作，国联股份开展教育学习，提高员工信息安全意识，真正做到为客户保密，为个人信息安全保驾护航。

公司建立客户管理系统，与客户签署相关保密协议，指派专人保管客户资料并采取相应保密措施，建立客户信息查阅权限机制，防范和降低信息泄露风险，组织员工学习保密规章制度，提升员工保密意识，全方位保障客户隐私和信息安全。报告期内，公司未出现客户信息被泄露、滥用等情况。



身份脱敏

对“会员客户管理 - 客户身份证”信息进行脱敏处理



密码保护

注册 / 登录 / 修改密码时，采用隐藏密码保护用户隐私



数据隐藏

隐藏金额状态下，余额及在线支付时展示加密符号



晒单管理

用户可选择匿名晒单，避免商家恶意骚扰

客户信息保护相关举措

共商共建 “联”接产业价值

国联股份努力构建和谐伙伴关系, 倡导并促进供应链绿色、健康发展, 持续开拓战略合作伙伴关系, 与各方共享发展成果和发展机遇, 积极利用产业优势支持实体经济发展, 推动行业发展与进步, 致力于成为产业价值的“联”接者。

国联股份倡导“共同发展、协作共赢”的理念，致力于与供应商建立积极健康的合作关系，携手社会各界共建公平竞争环境。我们建立了完善的供应商管理体系，与供应商相互尊重，践行责任采购，协作打造可持续供应链。

供应商管理

国联股份持续加强供应商管理能力建设，致力于与供应商携手打造合作共赢的行业发展环境。公司制定《供应商管理办法》，建立供应链管理体系，明确管理职责及流程，加强供应商准入、考评工作，助力供应商成长，构建诚信透明的供应链，实现公司和供应商的双赢与共同发展。截至报告期末，公司拥有参与交易的供应商 3,970 家。



供应商准入

公司要求供应商提供资质文件；成立供应商认证小组，考察调研供应商资质；根据调研评分评定供应商名单。



供应商考核

公司根据《供应商考核表》对供应商进行年度评价，按考核结果划分供应商等级，并将结果反馈供应商，供其改善。



供应商退出

明确供应商退出条件，取消不合格、未改进或不配合供应商的供应商资格。



供应商申诉

公司接待供应商申诉，根据供应商申诉情况与业务部门进行协调。



责任采购

国联股份高度重视供应链的环境和社会风险管理，在供应商准入、合作等过程中，关注并考量供应商的环境与社会风险。我们积极推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，向供应商传递可持续发展的价值观。在采购环节优先选择在产品生命周期全过程中符合特定的环境保护要求，且对生态环境无害或危害较小、资源利用率高、能源消耗量低的产品，促进供应商环境行为改善。

携手构建中国涂料行业绿色供应链体系

2022年11月，在亚太国际涂料产业发展大会上，中国涂料工业协会会长孙莲英、濮阳市市委书记杨青玖、国联股份董事/涂多多 CEO 刘斋共同启动亚太涂料新材料交易平台。该平台以交易数字化、供应链数字化为抓手，赋能涂料及原材料企业降本增效，致力于构建中国涂料行业绿色供应链体系。目前，该平台已有 146 家涂料、涂料原材料及设备制造企业完成入驻。

案例



亚太涂料新材料交易平台正式启动

促进行业发展

国联股份注重与各领域伙伴合作交流，缔结良性可持续协同关系，携手共创行业价值。2022年，公司积极整合优势资源，与政府、企业等相关机构深入开展战略合作，强化优势互补、实现资源共享，通过举办或参与行业相关论坛、沙龙，促进行业交流、深入产业研究，与各界利益相关方共同打造产业链新生态，引领行业高质量发展。

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录



加强战略合作

国联股份参与投资设立鸿鹄壹号创业投资基金

涂多多与中融贸（海南）石油科技有限公司签订战略合作

涂多多参与发起橡胶轮胎制品数字化产业联盟

涂多多签订多边合作协议，共促橡胶轮胎产业链发展

卫多多、粮油多多与济宁国投签署战略合作协议

卫多多与中国地矿签订合作协议

玻多多与中国日用玻璃协会达成战略合作

加拿大驻华大使馆代表一行到访国联股份粮油多多交流考察

阿根廷驻华大使馆副馆长到访国联股份粮油多多



参与行业交流

国联股份主办第十九届中国食品安全检测技术高峰论坛

国联股份协办芯片和新能源产业投资沙龙

国联股份联合主办第三届全球油脂油料产业高峰论坛

粮油多多加入中国食品土畜进出口商会

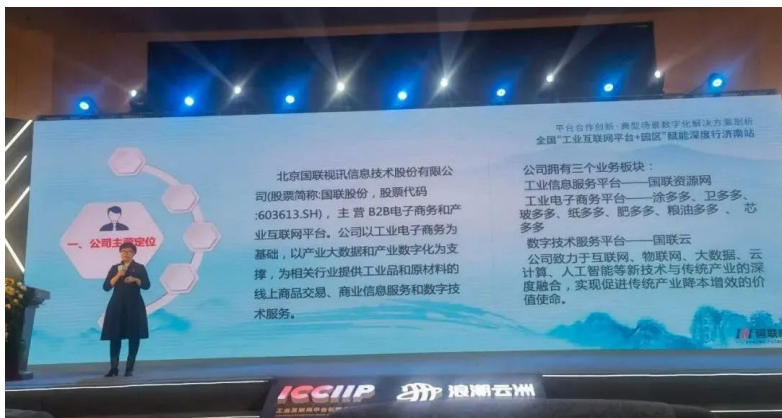
粮油多多参加第十三届全球大宗粮油产业峰会

粮油多多受邀参加 2022 中非经贸供需合作线上磋商会

肥多多举办宜昌云工厂磷矿石主题沙龙

案例 国联股份与浪潮工业互联网签订战略合作

2022年11月，在全国工业互联网平台赋能深度行济南站会议现场，国联股份与浪潮工业互联网签署战略合作协议。基于协议的签署，双方将着力在以“多多云工厂”为锚点的工业互联网软硬件技术开发与部署、数字供应链服务体系搭建与运营、产业大数据运营与探索等方向开展合作。

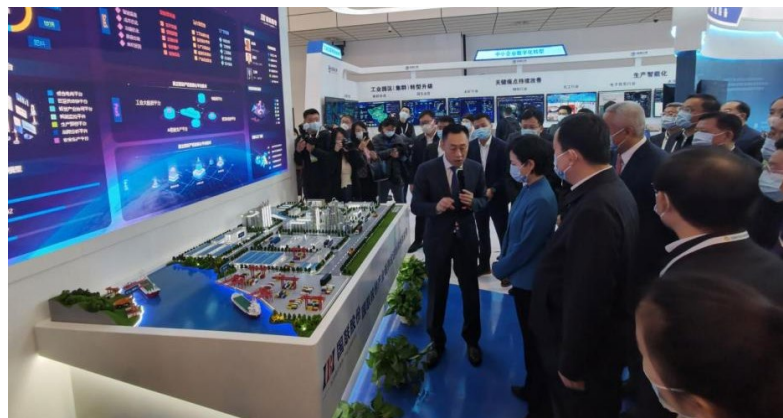


国联股份与浪潮工业互联网签订战略合作

案例

案例 国联股份受邀出席“全国中小企业数字化转型创新成果展”

2022年11月，国联股份应邀出席全国中小企业数字化转型大会，获工信部、山东省领导赞誉。中小型制造企业是国联股份多多平台的核心用户，公司技术团队通过模块化开发，打造出适用于中小型企业数字化升级各阶段需求的核心产品，为平台中小型用户企业降本增效及产业创新升级提供了强大助力。



国联股份出席“全国中小企业数字化转型创新成果展”



实体经济是高质量发展的根基，面向产业数智化时代，直播电商正在全方位赋能实体经济与激活消费市场。国联股份充分发挥电商平台优势，扎根实体经济，为用户提供更优质的体验，为产业链企业提供更高效的平台，以数字技术承担更大的社会责任，为社会创造更多价值。

电商赋能 激活消费

国联股份以线上活动为牵引，持续推动平台交易服务功能建设，以集合采购、拼单团购为主线，在月度、年度、专题活动中开展带货直播、竞价拍卖等活动，并已连续举办七届“多多双十电商节”，为用户提供实惠采购机会，为激活消费助力。

案例 订单 172 亿！“第七届多多双十产业电商节”圆满收官

2022 年 9 月 13 日，“第七届多多双十产业电商节”正式拉开帷幕。本届电商节共有 8 个“多多”平台运营 10 余条产业链中的 40 个大品类产品参加活动。活动当天，各平台开辟专题板块，释放强力特惠，带动广大用户积极参与。截至 10 月 10 日 21 点 10 分，总订单额 172.28 亿元，同比增长率达 90.21%，再次刷新多多平台单日订单记录。



第七届多多双十产业电商节

数字工厂 降本增效

国联股份高度重视数字技术在产业链和供应链上的深度应用，以“平台、科技、数据”为核心发展战略，打造高速泛在、融合智能的数字化平台，赋能传统产业转型升级。2022 年，公司继续大力实施“三年百家云工厂”计划，分布在 10 条产业链的 65 家云工厂相继入列，企业降本增效成绩突出。

案例 多多云工厂——仙桃中星项目获高度评价

2022 年 8 月，仙桃市委书记罗联峰一行参观仙桃中星 5G 工业互联网智慧工厂项目建设实施情况，对项目实施给予高度评价。目前，仙桃中星已经实现物流的全流程自动化，产品生产能耗降低 16.67%，维护时间缩短一半，产量提升 57.14%。



仙桃中星云工厂



仙桃市领导考察

以人为本 “联”接美好家园

国联股份始终坚持并践行“以人为本”理念，用心为员工谋福祉，用爱为民生创美好。我们珍视人才，共创多元发展，立足优势，赋能稳产复产，凝心聚力，助力乡村振兴，以实际行动倾情回馈社会，致力于成为美好家园的“联”接者。

成长助力： 增进员工福祉

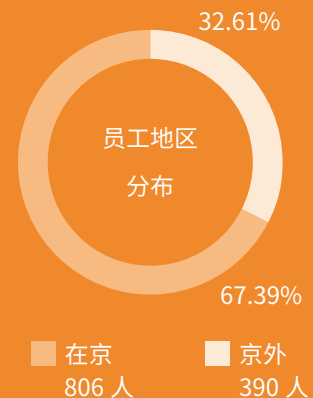
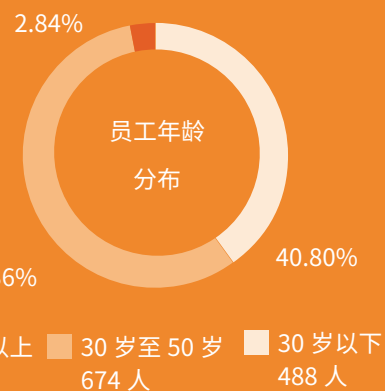
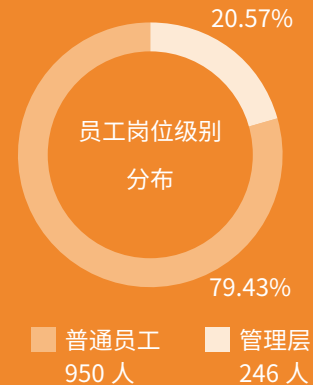
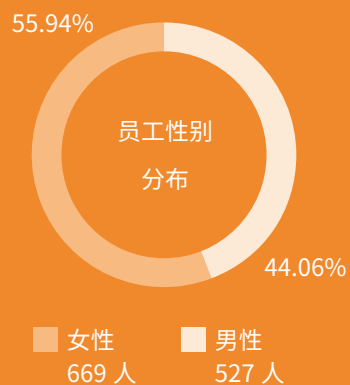
员工是公司的宝贵资源和财富，是推动公司创新发展的不竭动力。国联股份尊重和维护全体员工的权益，重视并加强员工培训与发展，关心和关爱员工身心健康，与员工共进退、同发展，致力于建设和谐幸福企业。



维护员工权益

平等雇佣

国联股份严格遵守雇佣相关的法律法规，坚守平等雇佣原则，反对任何形式的歧视，通过制定《招聘、入离职、转正、晋升管理规定》《禁止强迫劳工制度》《关于禁止使用童工的部分法律法规规定》《禁止歧视管理制度》等内部文件，切实保障和维护员工合法权益。截至报告期末，公司员工总人数 1,196 人，劳动合同签订率 100%。报告期内未发生雇佣童工、强制劳工等情况。



良好的薪酬福利待遇有助于激发员工工作热情，增强公司凝聚力。为有效促进考核激励机制的深入、保障员工利益，国联股份制定了《薪酬绩效管理制度》《公司员工福利制度》等文件，致力于打造体现价值贡献的薪酬福利体系，促进企业和个人的既定价值的实现，有效推进企业持续健康发展。



国联股份薪酬福利体系

民主沟通

国联股份重视民主管理，尊重员工的发言权和监督权。报告期内，我们建立了举报、意见建议渠道并及时跟进，设立监督小组，建立和完善激励约束制度。2022 年全员会议公示相关事宜 6 次。年内，我们以环境改善、人文关怀为主题组织专项讨论事宜 5 次，通过邀请不同部门、职级的伙伴代表参与，鼓励员工为企业发展建言献策，有效推动公司的组织文化建设。

2022 年全员会议公示相关事宜

6 次

年内，我们以环境改善、人文关怀为主题组织专项讨论事宜

5 次



助力员工发展

员工发展

国联股份重视员工发展，致力于为员工建立明晰的职业发展路径。通过制定《晋升管理制度》，设置定期和不定期两种晋升形式，明确晋升机制，完善员工职级晋升通道，吸引优秀人才，激发员工进取心，以“晋升”促“提升”，不断提高员工的业务能力和素质。

员工培训

国联股份重视员工培训与能力提升，通过制定《员工技能培训管理办法》，实现员工培训规范化、制度化。报告期内，我们结合公司战略目标开展“训战合一”的培训项目，以“联动学堂”为载体，不断优化课程质量和种类，提升培训效能。公司关注员工诉求，通过调研了解团队需求，针对性开展各类主题培训，让培训变得更有价值，让人才队伍素质和能力得到有效提升。

Hello 新同事 - 新员工集训营项目

丰富各平台介绍、商业模式解析、工作流程等课程
增加公司介绍 & 商业模式介绍等相关考核
优化培训反馈报告并建立新伙伴培训档案
全年完成 23 届新员工培训，累计培训 498 人

各专题学习优化培训计划

职场商务礼仪优化培训 2 期，6 次课程
工作流程内容优化培训 4 期
多多团队交流分享培训 2 期
国联云应用培训及抖音公域流量获客优化培训 1 期，5 门课程
团队共创活动 2 期



全年完成 96 场经验交流会，平均每场 91 人，累计受众 8,792 人次

新员工入职培训

2022 年员工培训项目

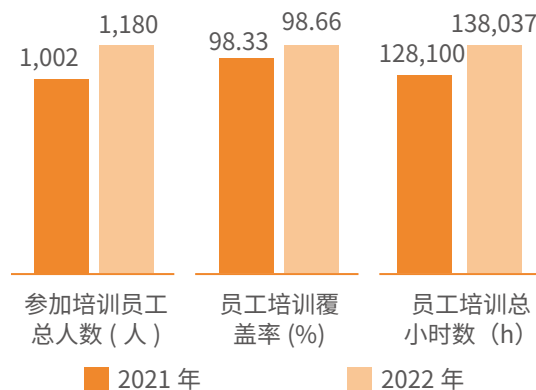
商业模式演讲大赛

经历 3 期比赛角逐
线上培训 6 次，累计受众 295 人次
课程清单推荐 4 次
内部培训以及战队线上队内辅导 4 场



灯塔计划培训共 5 期，14 次课程

团队共创活动：人力资源部文化中心“文化工作还可以玩出哪些花样？”



员工培训绩效

保障健康安全

国联股份遵循国家职业健康安全相关法律法规，努力为员工提供安全放心的工作环境。公司制定《职业健康安全管理体系》，明确风险类别、控制目标、完成指标及控制措施，并落实到责任部门。对危险场所制定保障人员安全措施，配置应急预案和消防器材，定期组织消防演习，加强应急能力。2022年，公司职业安全与健康培训总时数8,244小时，培训总人次916人次。

公司合理安排员工作息时间，提供劳动保护用品，定期开展职业健康与安全培训，疏导员工心理问题，开设健身房供员工强身健体，预防职业病。2022年，公司未发生重大安全事故和人身伤亡事故。



2022年
公司职业安全与健康培训
总时数

8,244 小时，

培训总人次

916 人次



员工职业健康与安全培训



员工健身房



员工消防演习

关爱女性员工

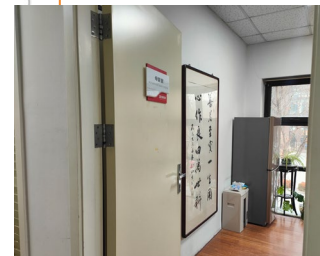
公司严格落实《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，关爱女性职工，专门设立“母婴室”，开展“妇女节”特别活动。

帮扶困难员工

公司设有专项帮扶基金，帮扶困难职工及家属。报告期内累计帮扶困难员工 89 人。2022 年春节，公司为滞留京的员工送上“新春留京望乡”礼包及其它福利。



“妇女节”特别活动



女员工“母婴室”



帮扶基金 - 教育学习基金



滞留京员工物资帮扶

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

为丰富员工业余生活，平衡工作压力，提升公司凝聚力和员工团队认同感，2022年，我们开展了“不忘童心”“月满中秋”“唱响红歌”“品酒慢聊”等内容丰富、形式多样的文体活动，点缀员工的工作生活，营造和谐团结的良好氛围。



献礼建党 100 周年——国联

股份员工唱响红歌



月满中秋 情满中秋



不忘童心，六一快乐



品酒慢聊，开启精致人生

稳产复产： 国联保供日记

2022年，国联股份充分发挥数字化平台优势，发起产业链稳产复产行动，积极参与物资捐赠，为应对传染性公共卫生事件贡献力量。

案例

产业链稳产复产行动

2022年，公司联合中国涂料工业协会发起新一轮“保供保畅，稳产复产”的倡议，分阶段组织实施交易支持、跨境服务、云仓支持等服务。各多多平台开设活动专区，推进原材料特惠保供，通过国联智运平台的多式联运算力系统积极组织运输、仓储等资源方高效参与物流保畅，面向灾区企业免费开放平台资源，提供带货直播、在线询发单等功能支持。



产业链稳产复产行动

携手红十字基金会，助力北京应对传染性公共卫生事件

2022年4月，国联股份通过中国红十字基金会捐赠的N95口罩陆续运抵北京华信医院（清华大学第一附属医院）和北京市朝阳区酒仙桥街道，根据防控实际需求，发放至医院、社区、街道等部门的一线工作人员。



国联股份携手红十字基金会支援北京

案例

驰援高校，助力师生应对传染性公共卫生事件

2022年6月，首都传染性公共卫生事件防控形势严峻复杂，作为校友企业，国联股份紧急安排专人、组织专车捐赠物资，积极支援中国人民大学和北京大学的防控工作。公司向两校捐赠消毒液、抗原试剂、方便面、火腿肠、蛋糕、消毒片、N95口罩、防护服（含靴套、面罩）等物资。



国联股份驰援人大

国联股份驰援北大

案例

数商兴农： 助力乡村振兴

国联股份深入贯彻落实党中央国务院《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，充分运用电商发展成果，致力于以创新引领农村流通转型升级，以信息化驱动农业农村现代化，夯实农村物流设施设备基础，健全农村电商公共服务体系，培育壮大农村市场主体，着力促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合、涉农商品和服务消费双升级的农产品流通体系和现代农村市场体系。

近年来，国联股份先后进行四川省营山县县域乡村振兴工作、四川省北川县部分乡村振兴工作，积极建设电子商务工作，为推进农村产业升级、助力乡村振兴打下坚实基础。



未来展望

立足当下，引领潮流。当前，互联网创新发展与新工业革命正处于历史交汇期，“十四五”规划在加快建设新型基础设施中提到积极稳妥发展工业互联网，党的二十大报告指出要加快建设网络强国、数字中国。数字经济时代，工业互联网已“接棒”消费互联网成为新兴经济发展的源动力，日益成为新工业革命的关键支撑。作为工业互联网企业，国联股份将立足新阶段，服务国家发展大局，把握新发展机遇，贯彻新发展理念，不断扩展工业互联网融合应用的深度和广度，为各行各业数字化转型注入源动力。

意气风发向未来，奋发图强写新篇。新的一年，我们将以“优化结构，深度耕耘”为主题，积极优化产品结构、业务结构、组织结构、人才结构，持续深入产业链，优化供应链，提升价值链；继续秉承“平台、科技、数据”为核心的产业互联网和产业数字化战略，积极推动工业电商持续优质快速成长，大力推进“三年百家云工厂”计划，高效建设产业数字化生态体系；贯彻实施“双碳”战略，坚定不移走绿色低碳的高质量发展道路；坚持以人为本，助力乡村振兴，勇担社会责任，

共筑和谐社会，推进公司高质量发展，致力于成为中国领先的工业 B2B 数字化商业平台，为实现促进传统产业降本增效的价值使命不断奋斗。



关键绩效

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

指标	单位	2022 年	2021 年
经济绩效			
营业总收入	万元	4,026,897	3,722,979
利润总额	万元	177,789.91	93,262.65
资产总额	万元	1,283,207.94	952,882.03
纳税总额	万元	47,580.52	26,779.55
每股收益	元	2.26	1.68

指标	单位	2022 年	2021 年
治理绩效			
董事会人数	人	12	12
男性董事占比	%	83.33	73.33
女性董事占比	%	16.67	26.67
经济学董事占比	%	8.33	25
管理学董事占比	%	41.67	41.67
法学董事占比	%	16.67	16.67
财务学董事占比	%	25	8.33
其他专业董事分布占比	%	8.33	8.33
独立董事占比	%	33.33	33.33

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

指标	单位	2022 年	2021 年
环境绩效 ¹			
总耗电量	兆瓦时	1,615.84	655.93
汽油消耗用量	升	40,251	32,521
柴油消耗用量	升	0	0
天然气消耗用量	吨	0	0
综合能源消耗量	吨标煤	241.52	81.06
人均综合能耗	吨标煤 / 人	0.20	0.08
新鲜水用水量	立方米	112,365	4,604
人均用水量	立方米 / 人	93.95	4.52
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,008.61	383.1
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	87.10	0.1
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	921.51	383
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人	0.84	0.38

¹ 环境绩效较去年上升原因：

- ① 2021 年因发生传染性公共卫生事件，大部分员工为居家办公模式，2022 年员工基本复岗
- ② 2022 年新购办公楼，能耗、温室气体排放量等增加

指标	单位	2022 年	2021 年
社会绩效			
研发投入	万元	16,049.05	11,212.73
研发人员数量	人	325	213
累计专利数	项	47	35
客户投诉回应率	%	100	-
报告期内供应商总数	家	3,970	2,132
员工总人数	人	1,196	1,019
男性员工人数	人	527	443
女性员工人数	人	669	576
普通员工人数	人	950	810
管理层人数	人	246	209
劳动合同制员工人数 ²	人	1,159	1,019
劳务派遣制员工人数	人	0	0
50 岁以上的员工人数	人	34	29
30 岁至 50 岁的员工人数	人	674	533
30 岁以下的员工人数	人	488	457
男性管理者人数	人	142	113
女性管理者人数	人	104	96

² 返聘、实习生共计 37 人

指标	单位	2022 年	2021 年
员工流失率	%	12.25	10.89
男性员工流失率	%	15.93	13.33
女性员工流失率	%	9.38	9.03
新入职员工总人数	人	224	243
员工培训总投入	元	30,905.89	96,048
员工培训总人次	人次	24,396	18,237
员工培训总人数	人	1,180	1,002
男性员工培训总人数	人	521	438
女性员工培训总人数	人	659	564
员工培训覆盖率	%	98.66	98.33
男性员工培训覆盖率	%	98.86	98.87
女性员工培训覆盖率	%	98.51	97.92
普通员工培训覆盖率	%	98.73	97.9
管理层培训覆盖率	%	97.97	100
新员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总小时数	小时	138,037	128,100

指标	单位	2022 年	2021 年
男性员工培训总小时数	小时	58,934	55,880
女性员工培训总小时数	小时	79,103	72,220
员工培训平均时长	小时	116.98	127.84
男性员工人均培训时数	小时	113.12	127.58
女性员工人均培训时数	小时	120.03	128.05
普通员工培训人均小时数	小时	117.64	-
管理层培训人均小时数	小时	114.88	-
劳动合同签订率	%	100	100
“五险一金”参保率 ³	%	96.8	-
每年人均带薪休假天数	天	4.06	-
员工满意度	%	91	90

³ 返聘、实习生不参保

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

目录	GRI	SDGs
报告说明	102-1、102-5、102-12、102-50、102-52、102-54	-
总裁致辞	102-14、102-15、102-23	-
关于我们	102-2、102-6、102-16、102-17、201	-
公司治理	102-11、102-18、102-22、205-1、205-2、419	
ESG 治理	102-12、102-19-102-21、102-29、102-31-102-34、102-40-102-44、102-46-102-47	-
责任聚焦一：栉风沐雨二十载，产业互联创未来	-	-
责任聚焦二：纵横链行促精进，数字经济谋发展	-	-
绿融自然，“联”接低碳生活	应对气候变化	305-1、305-2、305-4 
	倡导绿色运营	302-1、302-2、302-3、302-4、302-5、303-2、303-5、305-1、305-2、305-3、305-4、306   

	赋能低碳转型	302-4		
深耕用户，“联”接数字科技	创新科技研发	-		
	搭建数字平台	-		
	提供优质服务	416		
共商共建，“联”接产业价值	可持续供应链	102-9、308-1、414-1	 	
	促进行业发展	102-13		
	支持实体经济	-		
以人为本，“联”接美好家园	成长助力：增进员工福祉	102-7、102-8、401-2、403-2、403-3、403-5、403-6、404-1、404-2、405-1	  	
	稳产复产：国联保供日记	-		
	数商兴农：助力乡村振兴	203		
未来展望	-	-	-	
附录	-	-	-	

环境、社会及管治报告

报告说明

总裁致辞

关于我们

公司治理

ESG 治理

责任聚焦一：

栉风沐雨二十载，

产业互联创未来

责任聚焦二：

纵横链行促精进，

数字经济谋发展

01

绿融自然，“联”接低碳生活

02

深耕用户，“联”接数字科技

03

共商共建，“联”接产业价值

04

以人为本，“联”接美好家园

未来展望

附录

感谢您阅读本公司 2022 年度《环境、社会及管治报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续改进公司的环境与社会责任履行工作及 ESG 报告编制工作，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电 话：_____

邮寄地址：_____

联系人：_____

电子邮箱：_____

邮政编码：_____

请您提出具体的反馈意见：

您对本报告的总体评价是

好 较好 一般 差

您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读

好 较好 一般 差

您认为本报告中最为需要改进的内容是

治理 创新 服务 供应链 员工 环境 社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：

 **国联股份**

—— B2B电子商务 产业互联网平台 ——