

 **国联股份**  
**北京国联视讯信息技术股份有限公司**

**2019年年度报告摘要**

2020年3月

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第十五次会议审议通过，2019 年度公司利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），共计派发现金红利 16,193,725.00 元（含税）；以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4.5 股。该预案尚需提交 2019 年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国联股份	603613	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘源	魏红霞
办公地址	北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼	北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼
电话	010-51480926	010-51480926
电子信箱	dongmiban@ueiibi.com	dongmiban@ueiibi.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司所从事的主要业务

公司定位于 B2B 电商和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以互联网大数

据为支撑，为相关行业客户提供工业品和原材料的网上商品交易、商业信息服务和互联网技术服务。公司主营业务具体如下：

业务类型	业务平台	业务细分	业务描述
网上商品交易业务	涂多多 卫多多 玻多多 肥多多 纸多多 粮油多多	自营电商	公司主要通过多多平台开设网上自营商城，通过集合采购、拼单团购、一站式采购等方式，面向注册用户开展涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的工业品电商业务。
		第三方电商	公司通过多多平台开设网上集市商城，由涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的注册供应商自主开设商铺，由注册用户自主选购交易，公司提供第三方撮合服务。
		SaaS 服务	公司通过多多平台为涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的注册供应商和注册用户提供云 ERP、电子合同、在线支付、智慧物流、智慧工厂、金融科技等数字化服务。
商业信息服务	国联资源网	商机、会展、资讯、广告	公司通过国联资源网为各行业会员提供线上供求商机信息和营销推广服务，组织各类线下供需对接、技术交流等行业会展活动，提供各类行业资讯和数据产品；提供行业广告服务。
互联网技术服务	国联云	解决方案 云应用服务	公司通过国联云为产业和企业提供数字化升级的技术服务。目前提供全网技术架构、电子商务、云 ERP、智慧工厂等解决方案；和行业直播、远程办公、视频会议等云应用服务。

## 2、经营模式

项目	业务种类
平台种类	B2B 电子商务、产业互联网平台
主要服务行业	国联资源网、国联云服务于泛行业工业企业；多多平台(涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多)服务于涂料化工、卫生用品、玻璃、造纸、化肥、粮油等行业的上下游企业
企业主要服务	1、通过 B2B 信息服务平台——国联资源网提供商业信息服务； 2、通过 B2B 垂直电商平台——涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多提供涂料化工、卫生用品、玻璃、造纸、化肥、粮油产业链上下游的电子

	商务交易和 SaaS 服务； 3、通过互联网技术服务平台——国联云，提供各类基于互联网+的技术解决方案和云应用服务。
销售模式	以线上为主，线上线下相结合的销售模式
盈利模式	通过国联资源网获得信息服务收入，通过多多电商获得商品交易收入；通过国联云获得技术服务收入。

### 3、行业情况说明

从整体市场看，多年来我国 B2B 电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长，2012 年，我国 B2B 电子商务市场交易规模是 6.25 万亿元，而到 2018 年已经达到 22.50 万亿元，复合增长率达到 23.80%。特别是近两年，伴随着我国 B2B 电商在垂直领域的快速崛起，B2B 不断深入钢铁、化工、煤炭、涂料、造纸、玻璃、卫生用品、机械电子和物流等传统产业链，产业互联网进入战略发展机遇期。B2B 电子商务的主要发展趋势如下：

#### （1）B2B 垂直电商平台推动工业电子商务的快速发展

B2B 垂直电商平台相比于综合类平台具有更加专业和专注的特点，能专注于某个细分行业进行深入拓展，尤其是在工业制造和流通领域，通过在产业链的上下游不断延伸下功夫，降低行业供应链的成本，提升产品和服务的质量。借助于互联网的高效率以及用户对行业产业链的深度需求，B2B 垂直电商平台将推动工业电子商务的快速发展。公司在工业电子商务方面具有较大的优势，一方面，公司现有多多电商均为立足于工业领域的垂直电商平台，具有丰富的实践经验；另一方面，公司多年从事商业信息服务积累了丰富的行业和会员基础，为在新的工业领域发展垂直电商平台奠定了深厚基础。

#### （2）B2B 垂直电商平台与智慧供应链深度融合

B2B 垂直电商平台将更快速向供应链深度服务延伸，通过在线交易切入，将信息流、订单流、物流、资金流通过 B2B 平台整合实现；并以此为基础从在线交易延伸扩展到上下游用户的生产采购、物流仓储、支付结算、营销推广、信息化建设等供应链管理不同层面，B2B 平台同时将成为高效的智慧供应链管理服务体系。

目前，公司已通过多多平台为行业上下游免费提供云 ERP、建设物流共享系统和

零配共享系统、开发电子合同、接入银行在线支付等供应链 SaaS 服务，在所处行业获得了较好的供应链服务基础和技术驱动优势。

公司于 2018 年 10 月入选商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会和中国物流与采购联合会联合评定的“全国供应链创新与应用试点企业”；将有助于公司进一步抓住供应链和互联网、物联网深度融合的战略机遇。

### （3）B2B 垂直电商平台积极推动工业互联网的落地深耕

B2B 垂直电商平台，特别是工业电子商务，是务实有效推进工业互联网平台发展的有效抓手。工业互联网是工业经济全要素、全产业链、全价值链的全面链接，是支撑构建新型生产制造和服务模式的关键基础设施。工业互联网的核心在“互联”，而工业电子商务的核心在“商务”。工业互联网通过机器或设备的互联互通沉淀了大量的数据流，而工业电子商务则以供应链为核心形成信息流、商流、物流、资金链等闭环，可以有效实现从工业互联到数据增值、从工业互联到供应链增值，从工业互联到跨界生态，从而成为工业互联网落地深耕的重要抓手。

公司于 2018 年 12 月入选工信部“工业电子商务运行形势监测指数企业”，于 2019 年 10 月入选工信部“制造业与互联网融合发展试点示范项目”，在此基础上，公司将积极打造基于垂直产业链互联互通的工业互联网应用平台。

### （4）新技术驱动向产业互联网全面演进

B2B 电子商务，属于产业互联网范畴，随着 B2B 垂直电商平台的快速发展，和供应链管理的不断深化，特别是 5G、移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术的不断发展和应用，未来二十年将成为产业互联网爆发的黄金时代。产业互联网不仅把企业和企业、把产业的上下游连接起来，更重要的是能够通过订单驱动连接企业内部的生产运营数据，将智能工厂进行共构连接，以工业互联网为基础，推动智能制造。

产业互联网已成为行业发展的战略趋势，是基于 B2B 垂直电商平台快速发展、智慧供应链管理不断深化、工业互联网落地深耕的基础体系，也是公司积极推进的战略重点。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	2,228,615,525.51	840,258,286.01	165.23	621,456,483.80
营业收入	7,197,680,121.94	3,673,604,796.57	95.93	1,999,773,534.77
归属于上市公司股东的净利润	158,942,121.75	93,861,384.01	69.34	58,746,002.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,495,673.19	92,710,709.21	66.64	58,280,845.97
归属于上市公司股东的净资产	1,079,467,552.49	436,798,754.86	147.13	342,937,370.85
经营活动产生的现金流量净额	379,722,775.31	77,304,673.90	391.20	-87,948,794.82
基本每股收益（元/股）	1.32	0.89	48.31	0.59
稀释每股收益（元/股）	1.32	0.89	48.31	0.59
加权平均净资产收益率（%）	22.21	24.08	减少1.87个百分点	21.03

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,047,314,639.26	1,444,934,109.03	1,653,088,158.04	3,052,343,215.61
归属于上市公司股东的净利润	21,897,126.85	43,110,393.67	33,619,345.45	60,315,255.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,127,887.44	42,318,171.01	32,897,089.49	58,152,525.25
经营活动产生的现金流量净额	-139,220,750.74	159,308,398.70	-7,544,708.63	367,179,835.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

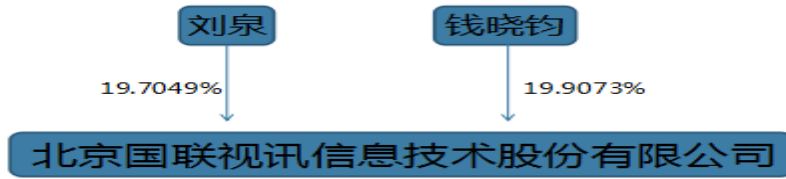
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	9,267
------------------	-------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						8,538	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
刘泉	0	27,747,500	19.70	27,747,500	无	0	境内自然人
钱晓钧	0	28,032,500	19.91	28,032,500	无	0	境外自然人
中小企业发展基金 （江苏有限合伙）	0	7,150,000	5.08	7,150,000	无	0	境内非国有法人
东证周德（上海）投 资中心（有限合伙）	0	5,800,000	4.12	5,800,000	无	0	境内非国有法人
南通金轮企业投资有 限公司	0	5,000,000	3.55	5,000,000	无	0	境内非国有法人
金雷力	0	2,500,000	1.78	2,500,000	无	0	境内自然人
北京智彦信息技术有 限公司	0	2,299,375	1.63	2,299,375	无	0	境内非国有法人
丰颖投资有限公司	0	2,250,000	1.6	2,250,000	无	0	境内非国有法人
宁波三安投资控股有 限公司	0	2,222,773	1.58	2,222,773	无	0	境内非国有法人
北京基石仲盈创业投 资中心（有限合伙）	0	2,140,000	1.52	2,140,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动 的说明	刘泉、钱晓钧为一致行动人，公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	无						

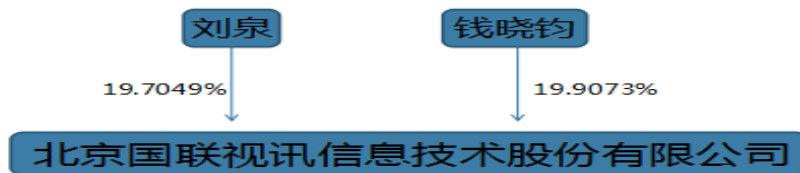
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，本公司的经营数据小结：（2019年1月1日至2019年12月31日）

（1）公司总资产 222,861.55 万元，同比增长 165.23%；归属上市公司股东的净资产 107,946.76 万元，增长 147.13%；报告期内，由于公司业务收入和净利润的快速增长，以及公司完成首次公开发行股票募集资金，公司总资产和净资产得以大幅增长。

（2）实现营业收入 719,768.01 万元，同比增长 95.93%；报告期内公司营业收



入快速增长主要来自于网上商品交易业务的增长。得益于 B2B 行业的整体升级拓展，工业电子商务时代的到来，公司长期的行业资源积累和优秀的运营团队，公司多多电商拥有的模式优势、服务能力和运营策略，公司的网上商品交易业务在报告期内实现了高速增长。

(3) 营业成本为 674,398.07 万元，同比增长 100.20%。主要原因是报告期内随着公司网上商品交易业务的快速发展，商品采购成本逐渐成为公司营业成本的主要构成部分，且随网上商品交易业务量的增大，营业成本增幅较大。

(4) 净利润 18,660.57 万元，同比增长 72.81%，归属于母公司的净利润为 15,894.21 万元，同比增长 69.34%。报告期内公司净利润主要来自网上商品交易业务、商业信息服务和互联网技术服务。随着公司业务的发展，特别是网上商品交易业务的快速发展，网上商品交易业务逐步成为公司利润的主要来源，净利润也呈现出大幅的增长。

(5) 经营活动产生的现金流量净额 37,972.28 万元，同比增长 391.20%。主要原因是报告期内公司销售商品、提供服务的回款较好，业务的持续盈利能力正在不断增强。

(6) 报告期内，基本每股收益为 1.32 元/股，去年同期基本每股收益为 0.89 元/股，增长 48.31%，增长的原因是报告期内公司净利润大幅增加所致。

(7) 报告期内，归属于上市公司股东的每股净资产为 7.67 元/股，去年同期每股净资产为 4.14 元/股，比去年同期增长 85.27%，增长的原因是报告期内公司首次公开发行股票及净利润较高所致。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 五、(41)”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
北京涂多多电子商务有限公司
北京涂多多信息技术有限公司
张家港涂多多电子商务有限公司
宁波顶创太化新材料有限公司
北京玻多多电子商务有限公司
张家港保税区玻晶信息技术有限公司
宁波中玻嘉岩新材料有限公司
四川玻多多信息科技有限公司
北京卫多多电子商务有限公司
宁波卫多多新材料科技有限公司
武汉卫多多新材料科技有限公司
河南卫多多新材料有限公司
杭州卫多多电子商务有限公司
宁波纸多多新材料有限公司
宁波肥多多电子商务有限公司
宁波粮和油多多电子商务有限公司
北京小资鸟电子商务有限公司
北京中投经合信息技术有限公司
北京中艺博雅科技文化有限公司
北京国联视讯广告有限公司
国联全网（北京）信息技术股份有限公司
北京中招阳光信息技术有限公司
四川蜀品天下信息技术有限公司
巴中国联秦巴电子商务有限公司
凉山国联蜀品电子商务有限公司

---

广安御临天下信息技术有限公司

---

巴中蜀韵信息技术有限公司

---

乡城白藏房信息技术有限公司

---

南充市高坪区凌云天下信息技术有限公司

---

阆中阆迹天下信息技术有限公司

---

稻城天路信息技术有限公司

---

重庆市国联科牧电子商务有限公司

---

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。